

证券代码：002818

证券简称：富森美

成都富森美家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券：李锦、陈亮、刘亚舟 银华基金：穆森 华融证券：易浩宇 安信证券：雷慧华 上善资本：单慧金
时间	2017年2月15日（星期三）上午9:30—11:30
地点	成都市成华区蓉都大道将军路68号富森美会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张凤术 证券专员：谢海霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：目前公司卖场的商品品类情况？</p> <p>答：公司卖场产品类别比较丰富，既有基础建材及辅材，也有装修和家具成品、软装用品等；既有专营批发的商户，也有批零兼营的商户；产品和服务已经涵盖了创意设计、装修、家具、饰品等门类。</p> <p>问：目前公司卖场中全国性的品牌占比是多少？卖场中商户的主要级别是什么？</p> <p>答：目前公司卖场中基本都是全国性的品牌，同时还有部分国际性知名品牌和独有品牌。商户大部分为经销商，主要包</p>

	<p>括省级总经销和市级经销商，还有部分厂家直营店。</p> <p>问：公司每年租金上涨比较温和，依据是什么？</p> <p>答：公司租金是一个市场化定价行为，之所以每年租金增幅比较小，是经过对区域市场的竞争格局、卖场的品牌定位、行业景气度情况等因素审慎分析的基础上制订的。另外，公司非常注重与商家的共同成长，希望有更多的商家在与公司的合作中不断成长壮大，有更强的应对市场风险的能力。</p> <p>问：公司未来的三年的发展规划及扩张计划？家居建材方面成都的市场还有扩张空间吗？</p> <p>答：公司自设立至今，卖场全部集中在成都，业务辐射全川甚至西南地区。近年来，四川省内的地市级城市的经济发展水平不断增长，改善居家生活条件的需求是客观存在的。公司会充分利用资本市场平台、利用富森美的品牌影响力，在适当的时候向成都以外的城市进行扩张。但目前正在调研、考察、筛选阶段，还没有明确的时间表和确定的投资标的。</p> <p>客观说，成都的家居建材卖场也存在产能过剩的问题。但通过分析，我们的结论是两个：一是低端市场供过于求，中高端市场仍有扩张空间；二是中低端产品同质化更明显，但中高端产品仍有市场空间。低端市场不但是硬件环境的问题，更主要的是管理和服务的问题；而在产品上，节能、环保、绿色的产品仍有很大的增长潜力。</p> <p>其他情况说明： 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017年2月15日